

Great Place To Work France

LA RSE EN 2025



Great
Place
To
Work®

MOT D'INTRODUCTION

Un engagement collectif qui nous inspire

Cette année, nous sommes particulièrement fiers des initiatives qui rassemblent nos collaborateurs, comme l'opération « carte postale » menée avec les Foyers du Romarin. Ces moments de solidarité illustrent notre conviction : la RSE se construit ensemble.

En 2025, nous avons franchi des étapes clés en renouvelant nos audits B Corp, Ecovadis et bilan carbone. Ces réussites ne sont pas une fin en soi : elles ouvrent la voie à un plan d'action ambitieux pour 2026, centré sur les axes d'amélioration identifiés. Notre priorité ? Renforcer la formalisation de nos engagements et intensifier la sensibilisation de nos équipes aux enjeux RSE, pour aller encore plus loin ensemble.

RETOUR SUR L'ANNÉE 2025

Nos principales actions



Dons à une association

10% des ventes des tickets de la cérémonie annuelle des lauréats GPTW **reversés** à la Cravate Solidaire

Challenge de pas

672k pas pour 10 participantes soit :

260 repas financés



Réaménagement de nos bureaux

Tout en favorisant au maximum le réemploi + don de mobilier à nos collaborateurs

Relabellisation B Corp



Entreprise



Certifiée

Relabellisation ecovadis



Construction d'un **plan d'action 2026** sur la base des différents diagnostics réalisés en 2025.

Baromètre Humacap interne :

82% « Dans l'ensemble, je peux dire que notre organisation déploie une politique RSE sincère »

Accueil d'une classe de lycéens

Pour échanger sur les mutations du travail.

Renouvellement du Bilan Carbone

Dépassement de l'objectif de 111 TCO2 fixé suite à l'exercice 2022

Challenge RSE

Challenge RSE

10 Jours de défis - intégralement accomplis par 20% de l'équipe **100%** de participation

Opération carte postale

Rédaction de courriers pour des aînés du **Foyer du Romarin.**

Vide Dressing au bureau

FOCUS ET TÉMOIGNAGES COLLABORATEURS



Opération Carte Postale

“ J'ai beaucoup apprécié de prendre un temps pour rédiger quelques mots sur une carte postale aux résidents du Foyer du Romarin. Une action toute simple, accessible à toutes et tous, qui permet de renforcer humblement le lien intergénérationnel.

Merci au comité RSE d'avoir proposé cette action, je ne l'avais pas fait depuis le confinement ! ”

Edith-Marie Mondon, Consultante

Vide Dressing entre collègues puis don à Emmaüs

“ Le vide dressing organisé par Great Place To Work m'a permis de récupérer des vêtements pour l'hiver parfois donnés, parfois à des prix très abordables. Nous avons également donné les habits restants dans un Emmaüs près du bureau. C'était l'occasion de faire le tri dans nos armoires tout en donnant l'opportunité à d'autres de les récupérer : une bonne manière de s'habiller ou de se renouveler sans consommer de nouveaux vêtements. ”

Solveig, CSM

FOCUS ET TÉMOIGNAGES COLLABORATEURS

Rencontre avec une classe du Lycée Pommerit



J'ai eu l'opportunité d'accueillir une classe de lycéens dans nos locaux pour échanger autour de la notion d'expérience collaborateurs. À travers un atelier collaboratif, nous avons pu leur transmettre une vision concrète de notre métier et de notre rôle de conseil auprès des organisations.

Cette rencontre a été un moment riche de partage, qui illustre notre volonté d'ouvrir nos pratiques vers l'extérieur et de sensibiliser les jeunes générations aux enjeux du bien-être au travail.



Raphaël, Team Leader - small market

Challenge de pas



J'ai relevé le challenge Treely en marchant 195 131 pas (126 km) en 11 jours. Chaque pas avait du sens pour moi, car grâce à ça, 50 repas ont été distribués à des étudiants et familles précaires en France.

Suivre mes progrès m'a vraiment motivée et m'a donné envie de me dépasser chaque jour. Faire du sport tout en aidant les autres a été une expérience forte et inspirante.

Je repars de cette aventure avec le sentiment d'avoir contribué à quelque chose de concret et de positif.



Juliette, Customer Success Manager

Great Place To Work			
	PEOPLE	PAS	REPAS
	10	998K	345
Rang	Nom	Pas	Repas
1	J Juliette 🍉	195K	50
2	C Celine 🐝	182K	50
3	F Flore	142K	45
4	CH claire h	135K	45
5	J JW	89.8K	35
6	SC Solveig Chaxel	65.6K	30
7	M Marilyne	56.2K	25
8	E E2M	47.2K	25

Bottom navigation: Défi, Objectifs, Classement, Aide

Quelques pratiques responsables au quotidien chez Great Place To Work France :

- une demi-journée offerte pour le don de sang, et des jours offerts dans le cadre du don de moëlle osseuse,
- des projets pro bono au profit d'associations. En 2025, nous en avons réalisé 4, en partenariat avec le Centre d'Action Sociale Protestant, Bleu Blanc Coeur, Lazare et Zone d'Expression Prioritaire.
- deux jours offerts pour participer à des actions solidaires,
- un arbre planté pour chaque nouvelle recrue,
- participation au programme « 1 élève 1 stage ». En 2025, nous avons accueilli 3 stagiaires de 2nde,
- un projet associatif soutenu à chacune de nos cérémonie Best Workplaces France. En 2025, nous avons reversé 10% de nos ventes de places à la cravate solidaire,
- calcul annuel de l'index égalité professionnelle. En 2024, nous avons obtenu le score de 99/100,
- mise en oeuvre d'un programme d'écoute collaborateur interne chaque année (enquête Trust Index et enquête Humacap), et d'un programme de talent management (feedback 360 et talent review),
- animation de sessions de sensibilisation à la RSE pour nos collaborateurs,
- réalisation d'un bilan carbone tous les 2 ans.

**Great
Place
To
Work®**

Great Place To Work® France est certifié Bcorp depuis 2022 et a obtenu la médaille de Bronze Ecovadis en 2025 pour la deuxième année consécutive

Entreprise



Certifiée



GREAT PLACE TO WORK FRANCE

1 bis avenue de la République
75011 Paris

+33 (0)1 44 83 87 10

email : FR_info@greatplacetowork.com

LinkedIn : @Great Place To Work France

Instagram : @gptw_france

Twitter : @GPTW_France

Facebook : @GPTWFRANCE

www.greatplacetowork.fr