

S'approprier les résultats d'enquête

Caractéristiques de l'entreprise

- Leader mondial du secteur de la technologie de l'information et du logiciel
- 20 000 collaborateurs issus de plus de 140 pays.

Enjeux

- S'approprier les résultats de l'enquête au global et sur chacune des zones géographiques de l'entreprise
- Harmoniser la compréhension des résultats et la méthodologie de plan d'action
- Echanger avec les RH de chaque zone pour ajuster les plans d'action locaux et repérer les meilleures pratiques

Impact

- Analyse des résultats d'enquête pour les 11 zones géographiques de l'entreprise en anglais
- 11 workshops de restitution auprès des GEO HR pour partager les résultats, établir un plan d'action et identifier les ressources internes nécessaires

Etape 1

Mesurer l'expérience collaborateur

Mise en place d'une enquête de climat social ad hoc par Great Place To Work® sur le périmètre monde de l'entreprise

Restitution des résultats globaux auprès de la Directrice Générale Adjointe, Ressources Humaines et Systèmes d'information

Etape 2

S'aligner sur la méthode d'analyse et de restitution

Elaboration d'un rapport d'analyse ad hoc

Analyse globale et restitution test auprès de la Directrice Générale Adjointe, Ressources Humaines et Systèmes d'information

Etape 3

Consolider l'analyse par GEO

Analyse des résultats de chaque GEO au global et par pays

Revue des plans d'action initiaux des GEO

Etape 4

Ajuster les plans d'action par GEO

Restitution des résultats par GEO suivie d'un échange et d'un ajustement des plans d'action initiaux

Identification des meilleures pratiques et débrief auprès de l'équipe RH Corporate