

Business case

Consolider la culture managériale

Caractéristiques de l'entreprise

- Secteur immobilier
- Implanté dans 7 régions
- 200 collaborateurs

Enjeux

- Engager les managers dans une démarche d'amélioration concrète et sur le long terme
- Définir ce que signifie être manager dans cette entreprise
- Harmoniser les pratiques managériales
- Outiller les nouveaux managers

Impact

- 25 managers participants
- 5 ateliers réalisés
- 5 valeurs managériales co-créées
- 14 actions prioritaires validées
- 1 book managérial consolidé

Etape 1

Mesurer l'expérience collaborateur

Mise en place du diagnostic Great Place To Work® via le Trust Index© et le Culture Audit©.

Restitution des résultats auprès du Comité Exécutif.

Etape 2

Définir les valeurs managériales sur la base des valeurs d'entreprise

Workshop de définition des valeurs managériales auprès des managers puis validation au Comité Exécutif.

Etape 3

Harmoniser les pratiques managériales

Animation de workshops thématiques sur les sujets de reconnaissance immatérielle, communication et collaboration.

Validation des actions auprès du Comité Exécutif.

Test des actions par les managers.

Etape 4

Outiller le management

Co-construction d'un book managérial reprenant les valeurs et les pratiques créées.

Co-définition du déroulé d'un séminaire managérial en lien avec d'autres prestataires.

Partage du livrable lors de ce séminaire managérial.

Etape 5

Mesurer l'impact sur l'expérience collaborateur

Mise en place du diagnostic Great Place To Work® via le Trust Index©.

Restitution des résultats auprès du Comité Exécutif.