

Accompagner à l'amélioration post-enquête

Caractéristiques de l'entreprise

- Entreprise néerlandaise
- Leader de l'embouteillage
- 60 sites dans le monde
- Environ 1000 collaborateurs

Enjeux

- Comprendre les résultats de l'enquête par une approche qualitative
- Engager les collaborateurs et les managers dans une démarche d'amélioration concrète
- Améliorer durablement la qualité de vie au travail au sein de l'entreprise.

Impact

- 6 sites visités
- 30 ateliers réalisés
- 14 actions validées par site (en moyenne)
- 400 participants mobilisés

Etape 1

Mesurer l'expérience collaborateur

Mise en place du diagnostic Great Place To Work® via le Trust Index©

Restitution des résultats auprès du Comité de Direction France

Etape 2

Aligner le top management et les équipes RH

Préparation de supports d'animation dédiés pour le séminaire top management

Temps d'échange téléphonique auprès de l'ensemble des RH de sites

Etape 3

Mettre en mouvement les collaborateurs

Pour chacun des 6 sites :
4 workshops thématiques auprès des collaborateurs sur des sujets définis en fonction des résultats de l'enquête
Ex : reconnaissance, communication, collaboration...

Etape 4

Définir les plans d'action par site

Pour chacun des 6 sites :
1 workshop de validation des actions par les comités de direction des sites sur la base d'un livrable consolidé

Etape 5

Définir le plan d'action transverse

Workshop de validation des actions transverses auprès des RH France sur la base d'un livrable consolidé

Etape 6

Clôturer le dispositif

1 restitution de la mission auprès du Comité de Direction France